



Susanne Kuntner

sk consulting
Unternehmensberatung
im Personalmanagement

← www.sk-consultants.ch
← www.baustellenprofi.ch
← www.meinjob.ch

Erfolgreiches Personalmanagement

Es geht um Gefühle – auch im Silicon Valley!

Wie würden Sie Tesla-Gründer Elon Musk einschätzen: Als eiskalt kalkulierenden Geschäftsmann? Als unternehmerischen Tausendsassa? Oder als Technologie-Genie, das mediale Aufmerksamkeit sucht? Kürzlich liess er in einem Youtube-Podcast tief blicken. Nicht nur, weil er in dieser Sendung einen Joint rauchte, sondern auch wegen vieler eindrücklicher Aussagen. Sein interessantestes Statement: «Ein Tesla ist eigentlich gar kein Auto.» Sondern?

«Ein Tesla ist etwas, mit dem man seinen Spass maximieren kann.» Sichtlich entspannt erzählte Elon Musk davon, dass er gar keine Autos produziere, sondern gute Gefühle vermittle. Er verbindet also Business mit Emotion. Wer mich kennt, weiss, wie sehr ich dieses Prinzip lebe. Unternehmer sollten sich regelmässig in ihre Kunden, Partner und Mitarbeitenden einfühlen, um herauszufinden, wie sie sich fühlen und sie diese unterstützen können. Drei Möglichkeiten:

Wohlbefinden

In diese erste Gruppe von Gefühlen gehören meiner Meinung nach körperliche wie mentale Gesundheit, Sicherheit oder Komfort. Seien wir ehrlich: viele Menschen mögen es einfach nur bequem und angenehm. Zahlreiche Erfolgsunternehmen von heute setzen hier an. Zalando, Uber oder Netflix tun alles dafür, es ihren Kunden so einfach wie möglich zu machen und ihnen immer mehr Arbeit abzunehmen. Ein paar Mausklicks, und man hat sein Kleid, sein Auto oder seinen Film.

Wohlbefinden in der Baubranche: Vielleicht können Sie Ihren Kunden bei einem aktuellen Projekt nicht nur mit tiefen Preisen und einem überzeugenden Konzept begeistern. Möglicherweise liegt ein erfolgversprechender Ansatz auch darin, ihm aufzuzeigen, dass und wie Sie ihm Arbeit abnehmen. Oder auf besonders vorteilhafte Gesundheitsaspekte in Ihrer Dienstleistung hinweisen. Vor allem aber gehen Sie auf ihn ein und spüren seine Befindlichkeit.

Erfolgreiche Unternehmer verkaufen gute, wohlige Gefühle.

Freude

Wie erwähnt: Wir Menschen mögen es in vielen Situationen einfach und bequem, aber viele wollen auch Neues entdecken, Überraschungen erleben oder aktiv vorangehen. Dies haben auch diverse grosse Unternehmen entdeckt. Lego, Tesla und RedBull stehen nicht einfach nur für Bauklötze, PS und Koffein, sondern für ein Maximum an Freude, Spass und Erlebnis.

Freude in der Baubranche: Überlegen Sie sich als Unternehmen, für welche Werte Sie stehen und welche Gefühle und Bedürfnisse Sie bedienen können. Vielleicht heben Sie sich wirksam von Ihren Mitbewerbern ab, weil Sie ehrlichen Optimismus ausstrahlen und mit Ihren Dienstleistungen, Produkten Menschen fröhlicher und noch glücklicher machen? Ob Geschäftskunden, zukünftige Nutzer Ihrer Produkte – oder gar Partner und Mitarbeiter.

Liebe

Das stärkste Gefühl aber ist nicht Wohlbefinden oder Freude, sondern ist und bleibt die Liebe. Hierzu würde ich auch Werte und Emotionen wie Mitgefühl, Vertrauen oder Achtsamkeit zählen.

Vielleicht setzt Starbucks auf Liebe: Das Logo zeigt eine attraktive Sirene im dunkelgrünen Kreis, dazu der Schriftzug mit den üppigen Grossbuchstaben. Die Schoggi-milch erhält man auch in der veganen Variante, die Sessel sind besonders bequem, und im Hintergrund läuft Kuschelrock oder Lounge-Musik. Auch Body Shop könnte auf Liebe setzen: Hier findet man Produkte für die eigene Pflege sowie Geschenke für die Liebsten, und natürlich alles tierversuchsfrei.

Liebe in der Baubranche: Als Personal- und Unternehmensberaterin sind mir diese Werte einfach enorm wichtig. Und ich bin sicher, dass mein eigener Erfolg nicht nur mit meinem Erfahrungsschatz und meinen fachlichen Skills zusammenhängt, sondern auch mit meiner konsequenten Orientierung an Mitgefühl, Menschlichkeit und der Verbindung zu Menschen und Tieren in der reinen, gelebten Liebe.

Vielleicht inspiriert Sie der nächste sonnige Spaziergang, sich darüber Gedanken zu machen, welche Gefühle Sie selbst aussenden. Die intensiven, traumhaft schönen Herbstmomente sind ja wie dafür geschaffen.

Verbunden in der Liebe
Ihre Susanne Kuntner